



**ESCUELA DE  
AVIACIÓN DEL EJÉRCITO**



**LINEAMIENTOS DE  
EGRESADOS**



# LINEAMIENTOS DE EGRESADOS ESCUELA DE AVIACIÓN DEL EJÉRCITO

## 1. Presentación

La oficina de Egresados de la Escuela de Aviación del Ejército pone a disposición de la comunidad académica los lineamientos de la oficina de Egresados como hoja de ruta para el desarrollo de diversas actividades que cumplan con lo establecido en las Políticas Institucionales del Centro de Educación Militar en su Acuerdo 006 del 2019 y en cumplimiento a toda la normatividad vigente.

## 2. Denominación

Se entiende como Egresado a la persona que estuvo matriculado en un curso militar o pregrados que desarrolla la Escuela de Aviación del Ejército y aprobó satisfactoriamente todas las materias de la malla curricular, además de haber recibido diploma, acta de grado y demás documentos que lo acreditan como graduado.

## 3. Responsable

El Jefe de la Oficina de Egresados de la Escuela de Aviación del Ejército será el responsable del desarrollo de las estrategias establecidas en estos lineamientos.

## 4. Propósito

Apoyar en el seguimiento a todo el personal de egresados de la Escuela de Aviación del Ejército, con el fin de brindar un apoyo en los campos de capacitación, ambiente laboral y de bienestar, para con esto mantener un acercamiento contrastante entre la Institución y el graduado.

## 5. Misión / Visión

### 5.1 Misión

La oficina de Egresados de la Escuela de Aviación del Ejército, articula la institución y la comunidad de egresados, implementando estrategias



para la promoción del desarrollo de programas de capacitación y actualización, que mejoren las competencias profesionales del personal de oficiales, suboficiales, soldados profesionales y civiles integrantes de los pregrados y cursos militares. Así mismo, mantener una comunicación constante y tener un seguimiento permanente que aportara en la vida profesional de toda la comunidad de graduados, contribuyendo a engrandecer el nombre de la institución.

## **5.2 Visión**

La oficina de Egresados de la Escuela de Aviación del Ejército, desarrollara estrategias que permitirán aportar en el ámbito profesional de sus egresados mediante el apoyo académico, laboral y de bienestar para lograr elevar el sentido de pertenecía con la institución de toda la comunidad de graduados. Así mismo mantendrá una relación de cercanía mutua entre la institución educativa y sus egresados.

## **6. Objetivo General / Objetivos Específicos**

### **6.1 Objetivo General**

Implementar estrategias que le permitan a la Escuela de Aviación mantener una comunicación constante entre el personal de egresados y la institución educativa, con el fin de conocer y evaluar su desempeño en el ámbito laboral y unidades militares, así como lograr un acercamiento constante con la institución en busca de incrementar su formación en campos académicos e impactar en asuntos sociales y de bienestar.

### **6.2 Objetivos Específicos**

- Coordinar y llevar un control de los egresados de la ESAVE, periódicamente.
- Mantener y fomentar las relaciones entre los egresados con las instituciones académicas y militares.
- Programar la realización de conferencias, seminarios y publicaciones.
- Promover el perfeccionamiento profesional de sus miembros.
- Propender por ampliar las relaciones de cooperación con otras organizaciones nacionales, en el ámbito, académico y cultural.



## 7. Políticas

- Mantener el vínculo de los egresados con los programas y la institución.
- Asegurar la participación activa de los egresados en los procesos de valoración curricular y de la vida institucional.
- Hacer seguimiento permanente de los egresados y recoger sus experiencias en los campos de desempeño.
- Mantener estudios actualizados sobre el impacto social de los egresados en los distintos campos de desempeño profesional.
- Reconocer a sus egresados como integrantes activos de la comunidad ESAVISTA.
- Apoyar la inserción de sus egresados en el mercado laboral mediante la puesta en servicio de una bolsa de empleo.
- Estimular la educación permanente de todos sus egresados mediante:
  - ❖ Una oferta amplia de programas de educación continua.
  - ❖ Una oferta pertinente de programas de posgrado de alta calidad.
  - ❖ Servicios de biblioteca y bases de datos bibliográficas especializadas.
  - ❖ Tarifas preferenciales en todos los seminarios y programas de educación ofrecidos por la ESAVE.
  - ❖ Difusión entre los egresados de convenios de intercambio académico y ofertas de becas para financiar estudios de posgrado en el país y en el exterior.

## 8. Estrategias del Lineamiento

La oficina de Egresados de la Escuela de Aviación del Ejército, en cumplimiento a lo establecido en la normatividad vigente y de acuerdo a lo ordenado por el Centro de Educación Militar en su Acuerdo 006 del 2019 en cuanto a Política de Egresados, establece las siguientes estrategias como hoja de ruta en el desarrollo de actividades para el beneficio de toda la comunidad de egresados que conforma la Institución Educativa y de Capacitación así:

1. Capacítate ESAVISTA
2. ESAVISTA a la Labor
3. ESAVISTA en Contacto

### 8.1 Capacítate ESAVISTA

Estrategia por la cual la Oficina de Egresados de la Escuela de Aviación del



Ejército brindará herramientas constantemente para elevar en el personal de egresados su nivel de preparación mediante diversas formas de capacitación, en busca de aportar en su nivel profesional, mediante las siguientes actividades así:

- Invitación a seminarios, diplomados, ferias académicas.
- Información de educación continuada ofrecida por la ESAVE.
- Retroalimentación de ofertas académicas afines a los pregrados.
- Convocatorias cursos militares a dictarse.
- Demás actividades propuestas por la Dirección.

## **8.2 ESAVISTA a la Labor**

Estrategia por la cual la Oficina de Egresados de la Escuela de Aviación del Ejército brindará herramientas constantemente para ayudar al egresado a ingresar al ámbito laboral siendo un enlace entre empleador y egresado, mediante el desarrollo y suministro de las siguientes actividades y herramientas así:

- Bolsa de Empleo.
- Información de vacantes en empresas, para perfiles ESAVISTAS.
- Espacios comerciales entre empresas y egresados NETWORKING.
- Acompañamiento en el cambio de rol de estudiantes al rol profesional.
- ESAVISTAS destacados.
- Demás actividades propuestas por la Dirección.

## **8.3 ESAVISTA en Contacto**

Estrategia por la cual la Oficina de Egresados de la Escuela de Aviación del Ejército busca mantener una comunicación positiva y constante entre toda la comunidad de egresados y la institución, al igual que impactar en el bienestar de dicha comunidad, desarrollando las siguientes actividades así:

- Consolidación de Bases de Datos y actualización constante.
- Programación encuentro de egresados.
- Elaboración encuestas a empleadores y egresados.
- Correos masivos fechas especiales e información de interés.
- Demás actividades propuestas por la Dirección.



## 9. Anexos

En constancia, firma el presidente de acuerdo a la aprobación de los lineamientos de trabajo de grado por parte del comité curricular correspondiente al día diecisiete (17) de marzo del año 2020.

**Coronel. JULIÁN ALBERTO CARDONA ESPINOSA**

Director Escuela de Aviación del Ejército