



EJÉRCITO NACIONAL

TOMO 1

# ROMPIENDO MITOS



**#RompiendoMitos**

**¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!**

**PATRIA HONOR LEALTAD**



**CEDE5**  
DEPARTAMENTO DE PLANEACION

Nuestro  
Compromiso  
*Colombia*

EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA





**EJÉRCITO NACIONAL**



COMANDO DEL EJÉRCITO NACIONAL - **COEJC**

SEGUNDO COMANDANTE DEL EJÉRCITO NACIONAL - **SECEJ**

JEFATURA DE ESTADO MAYOR DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS - **JEMPP**

DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN - **CEDE5**

AGOSTO DE 2025



**EJÉRCITO NACIONAL**

## ■ TABLA DE CONTENIDO

#RompiendoMitos

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!



■ MISIÓN CEDE5.....	7
■ VISIÓN CEDE5.....	9
<b>1</b> FINALIDAD CAMPAÑA “ROMPIENDO MITOS”.....	11
<b>2</b> JUSTIFICACIÓN CAMPAÑA “ROMPIENDO MITOS”.....	12
<b>3</b> DIAGNÓSTICO.....	13
<b>4</b> OBJETIVO DE LA CAMPAÑA “ROMPIENDO MITOS”.....	14
<b>5</b> OBJETIVOS ESPECÍFICOS “ROMPIENDO MITOS”.....	15
<b>6</b> DEFINICIÓN DE MITO.....	16
<b>7</b> ROMPER PARADIGMAS.....	17
<b>8</b> MITOS VS REALIDAD.....	18
■ MITOS DIPL.....	19
■ MITOS DISEV.....	23
■ MITOS DIPAP.....	27
■ MITOS DIGEP.....	31
■ MITOS DIGEC.....	35



EJÉRCITO NACIONAL



#RompiendoMitos

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!

Nuestro  
Compromiso  
es  
*Colombia*

## Misión CEDE5

**Planear y asesorar** a las Jefaturas del Estado Mayor del Ejército Nacional de Colombia, en temas presupuestales, gestión de proyectos, gestión institucional y control de desempeño, acorde con los lineamientos emitidos en el **direccionamiento estratégico** de la Fuerza de corto y mediano plazo, con el fin de coadyuvar en el proceso de toma de decisiones que faciliten la articulación del planeamiento por capacidades de forma oportuna y efectiva.

# Misión



**CEDE5**  
DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN

**#RompiendoMitos**

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!





EJÉRCITO NACIONAL



#RompiendoMitos

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!



Nuestro Compromiso es Colombia

## Visión CEDE5

El Departamento de Planeación en el **corto plazo** se constituirá como el **integrador de planeación** de los Departamentos que integran la Jefatura de Estado Mayor de Planeación y Políticas, integrado por unas direcciones que emiten lineamientos y políticas institucionales, programación presupuestal, gestión de calidad, estructuración de proyectos y seguimiento y evaluación, alimentando la estadística, para convertirse en el centro consultor oficial de la institución en el área de operaciones, logística, personal e instrucción y entrenamiento en el corto plazo.

**#RompiendoMitos**  
¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!



**CEDE5**  
DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN



**EJÉRCITO NACIONAL**

# 1 FINALIDAD CAMPAÑA "ROMPIENDO MITOS"



Sub Campaña

**ROMPIENDO MITOS**

Fortalecimiento de la planeación

F  
I  
N  
A  
L  
I  
D  
A  
D

Implica cambiar paradigmas, desafiar creencias establecidas y abrirse a nuevas formas de pensar y actuar.

## Finalidad:

Transformar la manera en que el personal percibe el proceso de planeación, alejándolos de creencias no certeras, malas prácticas, promoviendo un enfoque basado en el conocimiento.

### Públicos Objetivos

General

Énfasis

Público interno y  
propias tropas

Comandantes  
Unidades Militares

## JUSTIFICACIÓN CAMPAÑA “ROMPIENDO MITOS”

La implementación de la campaña “**Rompiendo Mitos**” es fundamental para contrarrestar los conceptos erróneos o prejuicios que actualmente se tiene de la planeación. Sin embargo, existen numerosos mitos que están generando confusión, resistencia al cambio y malas prácticas en la toma de decisiones.

### ¿Por qué es necesario esta campaña?

- Para tomar mejores decisiones que no afecten los procesos.
- Disminuir las creencias erróneas, que limitan la capacidad de adaptación y crecimiento.
- El entorno actual es dinámico y cambiante, lo que exige tener ideas basadas en la realidad y no en suposiciones que afecten la planificación.

---

*“Rompiendo mitos” no solo cambia percepciones, sino que impulsa mejores estrategias y resultados reales.*

---

### DEBILIDADES

- ▶ **Resistencia al cambio:** Algunas personas pueden aferrarse a sus creencias y rechazar la información nueva.
- ▶ Cambiar paradigmas es un proceso gradual.
- ▶ Requiere alto nivel de contenido de calidad.
- ▶ Posible falta de interacción.

# D

### OPORTUNIDADES

- ▶ Aumento del interés por la planificación para mejorar la gestión.
- ▶ Las redes sociales y los formatos interactivos facilitan la difusión de la campaña.
- ▶ Posibilidad de convertirlo en una campaña institucional continua, una iniciativa de formación constante.
- ▶ Cambio en la mentalidad, la importancia de la planificación y la flexibilidad.

# O

### FORTALEZAS

- ▶ **Contenido relevante:** Desmontar mitos genera interés y aporta valor a la audiencia.
- ▶ **Uso de canales de difusión:** Redes sociales y protectores de pantallas pc, charlas QSO.
- ▶ **Enfoque innovador:** Es una campaña informativa e interactiva.
- ▶ **Impacto futuro la toma de decisiones:** Fomenta una mentalidad estratégica.

# F

### AMENAZAS

- ▶ Desinformación y mitos arraigados, competencia con creencias tradicionales difíciles de cambiar.
- ▶ Saturación de contenido en redes sociales.

# A

4

## OBJETIVO DE LA CAMPAÑA “ROMPIENDO MITOS”

### Objetivo General:

- Desmentir creencias erróneas o falsas sobre la planeación, identificando los **mitos** más comunes, explicando por qué estos no son ciertos, así fomentar una cultura de planificación efectiva.



**#RompiendoMitos**

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!



5

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS “ROMPIENDO MITOS”

- 1 Desmentir falsas creencias de la planeación en el Ejército.
- 2 Promover el pensamiento crítico entre las partes.
- 3 Motivar el cambio y la innovación.
- 4 Educar sobre buenas prácticas de planeación.

### INTENCIÓN

- La campaña “**Rompiendo Mitos**” busca desmontar creencias erróneas sobre la planeación y sustituirlas por prácticas basadas en conocimiento, análisis y mejora continua. *Su intención es fortalecer la cultura institucional, promoviendo una mentalidad estratégica y flexible en todos los niveles del mando, que facilite la toma de decisiones y la correcta articulación de los procesos.*



## MITOS

"Según la Real Academia Española (RAE), un **mito** es una narración tradicional, generada de carácter simbólico, en un sentido más amplio puede referirse a una **creencia popular sin base real** o a una persona o cosa muy admirada".

En planeación, un **mito** puede referirse a una **creencia ampliamente aceptada** dentro de la institución que **no necesariamente es verdadera**, pero influye en la toma de decisiones.

- A través de esta iniciativa, se busca **cambiar percepciones erróneas** y proponer un enfoque basado en el conocimiento y la innovación.

### PASOS CLAVES PARA LOGRARLO

- Cuestiónese lo establecido, e identifique creencias que limiten su crecimiento y productividad.
- Analice la información antes de aceptarla como verdad absoluta.
- Implemente cambios pequeños y no tema equivocarse, los errores son aprendizajes "lecciones aprendidas".
- Acepte que todo puede evolucionar y tener una mejora continua.
- Sea flexible y dispuesto a probar nuevas estrategias.



## MITO

SON CREENCIAS ERRÓNEAS O UNA HISTORIA SIMBÓLICA, IMAGINARIOS COLECTIVOS.

- La planeación es un proceso rígido y no debe cambiar.
- Solo las grandes empresas necesitan una estrategia.
- Si algo no funciona en el pasado funcionará en el futuro.
- La estrategia en el Ejército solo la defiende la alta dirección.

VS

comparación entre **mito** y **realidad** en distintos contextos.

## REALIDAD

SE BASA EN HECHOS COMPARABLES Y EXPERIENCIAS CONCRETAS.

- La planeación debe ser flexible y adaptarse a los cambios en el entorno.
- Toda organización, sin importar su tamaño, se beneficia de una estrategia clara.
- El éxito pasado no garantiza el éxito futuro; es necesario innovar y adaptarse.
- En el Ejército una estrategia efectiva involucra todos los niveles del mando.



EJÉRCITO NACIONAL

Nuestro  
Compromiso  
es  
*Colombia*



# MITOS DIPLE

DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO



**#RompiendoMitos**

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!

EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA



#RompiendoMitos

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!



MITO

VS

REALIDAD

1

Los Objetivos Estratégicos **son los mismos** que los objetivos Operacionales.

1

Los objetivos operacionales y estratégicos **tienen naturalezas distintas** y **cumplen funciones específicas dentro de la planificación institucional**. Los objetivos estratégicos son de alto nivel y están orientados a guiar el desarrollo a corto plazo, alineándose con la misión y visión de la organización bajo políticas sectoriales de los gobiernos de turno. En contraste, los objetivos operacionales son más específicos y están orientados a la consolidación y estabilización del territorio en cumplimiento de la misión institucional.

MITOS DIPLE





#RompiendoMitos  
¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!

MITO

VS

REALIDAD



2

Los indicadores estratégicos son impuestos por CEDE5.

2

Es un mito común que los indicadores estratégicos son impuestos unilateralmente por CEDE5. En realidad, **CEDE5 cumple un rol de orientación y asesoría metodológica, para establecer indicadores coherentes con los objetivos institucionales.** Son los líderes de los procesos quienes tienen la responsabilidad de definir, adaptar y ajustar los indicadores estratégicos, asegurando que reflejen adecuadamente las metas y prioridades en sus áreas específicas.

MITOS DIPLE





**EJÉRCITO NACIONAL**



EJÉRCITO NACIONAL

Nuestro  
Compromiso  
es  
*Colombia*



# MITOS DISEV

DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



**#RompiendoMitos**

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!

EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA



#RompiendoMitos

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!



**MITO**

**VS**

**REALIDAD**

1

La Dirección de Seguimiento y Evaluación (DISEV) impone los indicadores del componente de estratégico de procesos del Ejército Nacional.

2

La Dirección de Seguimiento y Evaluación (DISEV) no realiza de manera adecuada el análisis de los indicadores y solo registra el dato.

1

Los líderes de proceso son quienes formulan, validan y realizan el seguimiento a los indicadores de procesos en un trabajo coordinado con los homólogos en las diferentes unidades de la Fuerza.

2

DISEV orienta y organiza los análisis de los indicadores de acuerdo a la información suministrada por los líderes de proceso quienes indican el porqué, el para qué y el impacto del resultado del indicador de acuerdo a los objetivos e intención del mando en cada proceso.



#RompiendoMitos  
¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!

**MITO**

**VS**

**REALIDAD**



3

La Dirección de Seguimiento y Evaluación (DISEV) cuestiona la información presentada por los líderes de proceso en las evaluaciones.

3

Es responsabilidad del líder de proceso verificar y validar la información suministrada por sus homólogos en las unidades, DISEV a través de herramientas de evaluación proyecta los resultados del dato suministrado por el líder del proceso.

MITOS DISEV





**EJÉRCITO NACIONAL**



EJÉRCITO NACIONAL

Nuestro  
Compromiso  
es  
*Colombia*



# MITOS DIPAP

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN PRESUPUESTAL



**#RompiendoMitos**

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!

EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA



#RompiendoMitos

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!



**MITO**

**VS**

**REALIDAD**

1

**CEDE5 es el Departamento que planea todo.**

2

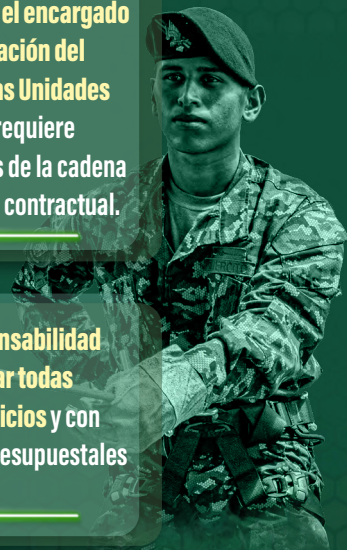
**DIPAP debe tener el conocimiento técnico y realizar la estructura y la proyección de los impactos presupuestales por adquisición de bienes y servicios.**

1

**El Departamento de Planeación es el encargado de coordinar y liderar la estructuración del Plan Anual de Adquisiciones con las Unidades de Planeación. Adicionalmente se requiere planeación en las diferentes etapas de la cadena presupuestal y también en la etapa contractual.**

2

**Cada Departamento tiene la responsabilidad de conocer, estructurar y proyectar todas las adquisiciones de bienes y servicios y con antelación conocer los impactos presupuestales por efecto de las mismas.**



MITOS DIPAP



#RompiendoMitos

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!

MITO

VS

REALIDAD



3

El Ejército solo puede actuar en los CTOP si hay conflicto armado.

3

La Ley 418 de 1997 y sus prórrogas facultan al Ejército Nacional para participar en la planeación y ejecución de recursos para la conservación del orden público, incluso en contextos sin conflicto armado declarado, cuando existan amenazas o alteraciones graves. Ver artículos 3 y 6 de la Ley 418 y Directiva 000017 de 2024.

4

DIPAP es la encargada de asignar los recursos de cooperación FMF a las Unidades.

4

El congreso de los EE.UU. es el responsable de asignar anualmente los recursos de cooperación FMF a sus países aliados, alineados a la estrategia política para ambas partes, monitoreados y revisados por el Ministerio de Defensa Nacional.

MITOS DIPAP



#RompiendoMitos

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!

5

## MITO

Por medio de un convenio OFFSET nos llega dinero para comprar más vehículos, más armas, más municiones o infraestructura.



5

## REALIDAD

La política de Cooperación Industrial y social Offset, enmarcada dentro de la resolución ministerial 4322 del 23 de octubre de 2023, establece que la obligación se deriva como compensación en alcance a las adquisiciones de bienes y servicios financiadas con presupuesto general de la Nación, para la transferencia de tecnología y/o conocimiento, con el fin de fortalecer las capacidades del Ejército Nacional. De acuerdo a esto no se puede contemplar la política OFFSET como una adición de recursos para adquirir material, sino como una compensación que nos permite.





EJÉRCITO NACIONAL

Nuestro  
Compromiso  
es  
*Colombia*



# MITOS DIGEP

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PROYECTOS



**#RompiendoMitos**

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!

EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA



#RompiendoMitos

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!

MITO

VS

REALIDAD

1

La Dirección de Gestión de Proyectos se encarga de la creación, estructuración y ejecución de los proyectos.

1

La Dirección de Gestión de Proyectos **NO** es responsable de ejecutar ni crear los proyectos. Su función principal es ofrecer asesoramiento y acompañamiento metodológico durante todo el proceso de formulación y estructuración, desde el inicio hasta la finalización.





#RompiendoMitos

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!

MITO

VS

REALIDAD

2

La gestión de proyectos es solo responsabilidad del gerente (gestor) de proyectos.

2

Aunque el gerente (gestor) de proyectos tiene un rol fundamental, **la gestión de proyectos es una responsabilidad compartida entre todo el equipo estructurador, que incluye el gerente y el líder de proceso.** La comunicación efectiva, la toma de decisiones y la colaboración son clave, y todos los miembros involucrados deben contribuir al éxito del proyecto, **NO SOLO el gerente (gestor).**





**EJÉRCITO NACIONAL**



EJÉRCITO NACIONAL

Nuestro  
Compromiso  
es  
*Colombia*



EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA



# MITOS DIGEC

DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE CALIDAD



**#RompiendoMitos**

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!



#RompiendoMitos

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!



## MITO

El SIG es responsabilidad exclusiva de CEDE5



## REALIDAD

Es un error común asociar el Sistema Integrado de Gestión (SIG) a un único departamento, como el de Planeación, es un compromiso de todos los que pertenecemos al Ejército Nacional. Limitarlo a la responsabilidad de un solo departamento lo convierte en un formalismo documental, impidiendo que sea una herramienta dinámica para la gestión y mejora institucional.







**EJÉRCITO NACIONAL**





# ROMPIENDO MITOS

**#RompiendoMitos**

¡MÁS ALLÁ DEL MITO, ESTÁ LA VERDAD!



**EJÉRCITO NACIONAL**

**PATRIA HONOR LEALTAD**



**CEDE5**  
DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN

Nuestro Compromiso  
*Colombia*