MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL **COMANDO GENERAL FUERZAS MILITARES** **EJERCITO NACIONAL** **DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN**	**TABLERO DE CONTROL INDICADORES DE GESTIÓN INSTITUCIONAL** **ESTRATÉGICO**	**Pag.** de **Código:** FO-CEDES-DISEV-2004 **Versión:** 0 Fecha de emisión: 2024-01-30

NOMBRE DE LA UNIDAD SUPERIOR: JEFATURA DE ESTADO MAYOR DE PLANEACIÓN Y POLÍTICAS
NOMBRE DE LA UNIDAD SUBALTERNA: DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN CEDE 5

PROCESO	PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	CURSO DE ACCIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	FÓRMULA DEL INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	DESCRIPCIÓN DE LA META	TENDENCIA DE LA META	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	FRECUENCIA MEDICIÓN	METAS TRIMESTRALES				TOTAL AÑO	VARIABLES	SUB-VARIABLES	RESULTADO AÑO ANTERIOR	RESULTADOS AÑO ACTUAL				TOTAL AÑO	RESULTADO DEL INDICADOR AÑO ANTERIOR	RESULTADO DEL INDICADOR					CUMPLIMIENTO TRIMESTRAL - META					ANÁLISIS DEL INDICADOR
											Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4					Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	TOTAL AÑO	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	ACUM.	
Gestión Fiscal	Apoyo	8. Fortalecer la integridad y transparencia institucional	8.1. Fortalecer los mecanismos de prevención e identificación de hechos que afecte la legitimidad.	Índice Anticorrupción del Ejército Nacional																														
Transparencia Institucional	Apoyo	8. Fortalecer la integridad y transparencia institucional	8.3 Implementar procedimientos de participación ciudadana y de acceso a la información para la promoción de la transparencia	Índice de Percepción de Transparencia de la Fuerza (IPTF)																														
Transparencia Institucional	Apoyo	8. Fortalecer la integridad y transparencia institucional	8.3 Implementar procedimientos de participación ciudadana y de acceso a la información para la promoción de la transparencia	Tasa de PQRSD relacionadas con actos de soborno en la Fuerza.																														
Transparencia Institucional	Apoyo	8. Fortalecer la integridad y transparencia institucional	8.4 Promover gestión del cambio, con enfoque de cultura organizacional, para la promoción de la integridad y la transparencia	Satisfacción Interna con la Comunicación Organizacional.																														
Comunicaciones Estratégicas	Apoyo	8. Fortalecer la integridad y transparencia institucional	8.5 Influir en las percepciones, actitudes y comportamientos de la población y otros actores externos (Enfoque Interno - externo)	Porcentaje de Favorabilidad de los Productos de Comunicación del Ejército Nacional																														